



Place de la République veut ubériser la campagne présidentielle

COMMUNICATION POLITIQUE.

Nicolas Corato, ancien directeur des affaires publiques et de la communication de l'Ordre des avocats de Paris, vient de créer un institut de recherches politiques baptisé Place de la République. Cette start-up propose une méthode pour «*ranimer le débat public*». Composée d'une cinquantaine de jeunes consultants, fonctionnaires, entrepreneurs, économistes, écrivains, journalistes, acteurs sociaux et culturels, elle présentera dix propositions choc, de mai 2016 à mai 2017, pour ouvrir le débat sur les enjeux phares et éviter les impasses. Ces propositions seront livrées «clés en main» aux politiques après avoir été pré-testées par un collège d'experts et de spécialistes des études d'opinion.